



PROGRAMA ELEITORAL SCPOMBAL

“UMA EQUIPA SEM IGUAL”

Candidatura às eleições para os Órgãos Sociais de Maio de 2023

ÍNDICE

1. MANIFESTO ELEITORAL
2. EQUIPA
3. FUTEBOL
 - a) Equipa Sénior Masculina
 - b) Futebol Academia
 - c) Futebol Feminino
 - d) Scouting
4. ECLETISMO
5. PATRIMÓNIO
6. MARKETING E COMUNICAÇÃO
7. SÓCIOS
8. FINANCEIRO
9. UMA EQUIPA SEM IGUAL





Manifesto Eleitoral

“O Sporting Clube de Pombal sempre foi um clube de referência para todos nós. Nele fui atleta, treinador, coordenador na formação e ainda treinador da equipa sénior. Foi neste clube que percebi que a minha vida iria ser feita no desporto. Com o passar dos anos o clube tem vindo a perder a sua preponderância no panorama desportivo. Chegou o momento de colocar este clube centenário no patamar que merece. O Sporting Clube de Pombal precisa de todos os pombalenses.”

Após reflexão ponderada, decidi candidatar-me à Presidência do Sporting Clube de Pombal. Juntamente com uma equipa altamente motivada, conhecedora e identificada com o projeto, visamos a revitalização e crescimento do clube de forma estruturada, assente em pilares que permitam atingir resultados de excelência nos anos vindouros. Resultados esses que passarão por tornar o clube mais eclético, pela elevação da qualidade da nossa formação, formando e dotando os nossos atletas de princípios e valores que ajudem ao seu crescimento pessoal e desportivo, preparando-os para vencer todos os desafios das suas vidas. Pretendemos também proceder a uma reestruturação financeira do clube visando aumentar a projeção de talentos, a revitalização das infraestruturas existentes e a criação de novas, possibilitando maior interação com os sócios e simpatizantes do clube, desenvolvendo uma área de produtos e serviços mais moderna e abrangente. Queremos também afirmar a força do clube, convertendo-o numa estrutura profissional, aumentando a sua exposição nacional e internacional.



Equipa

ASSEMBLEIA GERAL

PRESIDENTE
**AMILCAR
FERREIRA**



CONSELHO FISCAL

PRESIDENTE
**JORGE
LUÍS**



DIREÇÃO

PRESIDENTE
**NUNO
PEREIRA**



VICE-PRESIDENTE

**CARLA
LONGO**



VICE-PRESIDENTE

**PAULO
PINHEIRO**



VICE -PRESIDENTE ÁREA FINANCEIRA

**LINA
PINHEIRO**



VICE-PRESIDENTE FUTEBOL SÉNIOR

**ANDRÉ
COSTA**



VICE-PRESIDENTE FUTEBOL JUVENIL E OUTRAS MODALIDADES

**CARLOS
CARVALHO**



VICE-PRESIDENTE MARKETING E PUBLICIDADE

**PEDRO
ROMA**



SECRETÁRIO
**LÚCIA
GONÇALVES**



SECRETÁRIO
RELATOR
RAFA ABREU



SECRETÁRIO
RELATOR
PAULO ARAÚJO



SECRETÁRIO
RELATOR
PEDRO MOREIRA



VOGAL
**NUNO
BRONZE**



VOGAL
**JOSÉ
SIMÕES**



VOGAL
**FILIPE
NEVES**



VOGAL
**PAULO
ANDRADE**



VOGAL
**PAULO
MACÁRIO**



VOGAL
**ALICE
GAMEIRO**



VOGAL
**LUÍS
RODRIGUES**



VOGAL
**PAULO
GUILHERME**





Futebol

O mais importante num clube são os seus funcionários, colaboradores, atletas e massa adepta. Cabe à direção criar-lhes um ambiente saudável e favorável ao seu crescimento, oferecendo-lhes condições para o fortalecimento do espírito de grupo e da motivação.

Sendo o futebol a principal modalidade do clube, o sucesso nesta área será fundamental para o seu desenvolvimento, assim como para a sua notoriedade e respeitabilidade.

Queremos que o clube seja a referência para todos os jovens que queiram praticar futebol, proporcionando-lhes um desenvolvimento global, preparando-os, guiando-os e projetando-os a nível desportivo.

Pretendemos tornar-nos num dos principais clubes da região centro do país, criando condições para obtenção de excelentes resultados desportivos e valorização dos nossos atletas.



Equipa Sénior Masculina

A equipa sénior será a montra do clube, pelo que toda a sua organização será planeada ao pormenor, desde a seleção de atletas à estrutura que a acompanha.

Um dos nossos objetivos para a equipa sénior passa por atingir a Liga 3 a médio prazo, sendo que a curto prazo é primordial subir ao campeonato de Portugal.

No que respeita ao plantel, terá de ser constituído por 25% de atletas formados no clube ou por jogadores com 3 anos de casa, de modo a ter sempre presente os valores e cultura do clube.

Toda a estrutura que envolve esta equipa estará focada exclusivamente em proporcionar as melhores condições de modo a alcançar os resultados pretendidos.



Academia

Desenvolver um trabalho rigoroso, onde qualquer atleta que saia da academia seja de nível elevado, criando assim uma imagem de qualidade de formação, facilitando a rentabilização de ativos.

Missão: Formar jovens jogadores para um elevado nível competitivo, de modo a que, no futuro, possam atingir patamares elevados, como a equipa sénior. Assente numa boa base de princípios e valores, numa formação integrada, preparando-os para o futuro.

Visão: Ser referência a nível regional em 3 anos, e a nível nacional em 6 anos.



Academia

A estruturação da formação do clube passa, numa fase inicial, pela fusão com outro clube da cidade, que neste momento apresenta resultados muito positivos.

Os dois clubes têm elevado grau de complementaridade, uma vez que, e apesar de estarem ligados ao futebol, destacam-se em segmentos diferentes, um mais forte nos escalões de sub19 e séniores enquanto o outro desde o futebol iniciação sub6 a sub17. A fusão entre os dois irá gerar inúmeras oportunidades, tais como o aumento da projeção de talentos.



Academia

Pretendemos com este projeto:

- Um clube com equipas mais competitivas que entrem sempre com a ambição de ganhar, competir com atitude, sempre assentes nos valores do clube.
- Valorizar os atletas da formação com foco na melhoria das condições para a retenção e emergência de talentos.
- Ser uma referência no distrito a curto prazo e nacional a médio prazo.
- Colocação de jogadores na equipa principal todas as épocas.
- A criação de uma marca onde qualquer atleta pertencente à academia do clube seja sinónimo de qualidade, com enfoque no desempenho desportivo e escolar, passando pela realização e integração pessoal de cada atleta.



Futebol Feminino

A aposta no futebol feminino é fulcral para o desenvolvimento deste projeto no seu todo. No entanto, iremos numa fase inicial trabalhar na preparação do departamento, pois o clube não tem condições de momento para dar esse passo. É nossa intenção iniciar a curto prazo esta aposta, primeiro pela equipa sénior e gradualmente incluir equipas de formação.



Scouting

Será um departamento transversal ao clube, trabalhará para todas as modalidades do clube.

Numa primeira fase será criada a secção de futebol masculino e feminino (sénior e formação), e, numa segunda fase, a introdução de outras secções conforme as modalidades existentes.

Este departamento será fundamental para potenciar os atletas pertencentes ao universo do clube, bem como para descobrir novos talentos que se enquadrem na nossa filosofia.



Ecletismo

Queremos tornar o Sporting Clube de Pombal num clube eclético, onde se pratiquem várias modalidades no seu universo.

Pombal é uma cidade com demasiadas associações e clubes, criando deste modo dispersão por parte da população.

Existe intenção de abordar alguns dos clubes e associações existentes e propondo-lhes a integração no clube, dando-lhes para tal condições para crescer.

Deste modo, com o crescimento exponencial em número de atletas, aumentar-se-á a visibilidade e notoriedade do clube, bem como da coesão em seu redor.

Pretendemos consolidar projetos fortes e vencedores em modalidades que não o futebol.

O Clube deve garantir em cada modalidade a capacidade de, a cada ano, ser mais competitivo e apresentar maior qualidade de processos.



Património

A preservação e criação do património do Sporting Clube de Pombal é, não só fundamental para o sucesso desportivo do Clube, como uma das suas faces mais visíveis, nomeadamente nos locais em que os sócios e adeptos usufruam do clube.

A sua manutenção e constante melhoria é vital para o Sporting Clube de Pombal ser um clube vencedor e voltar a ser uma referência, como é desejado.

A melhoria e reorganização dos campos de jogos e treinos, a remodelação da sede do clube, são os objetivos a curto prazo.

A construção de uma academia dotada das condições essenciais para o crescimento e formação dos nossos atletas será o objetivo a longo prazo.



Património

Objetivos:

- Valorização do ambiente para visualização dos jogos pelos sócios e adeptos
- Melhoria dos espaços publicitários
- Melhoria da qualidade do som
- Reforço do Simbolismo S.C.Pombal em infraestruturas
- Valorização do museu do clube
- Melhoria dos bares sob exploração do clube
- Projeto Academia S.C.Pombal
- Melhoria dos balneários no Estádio Municipal
- Melhoria das infraestruturas do Campo de Jogos Armando Carolino
- Criação de espaço lúdico para sócios e adeptos usufruírem do universo S.C.Pombal
- Criação da loja do clube
- Dinamização da sede do clube



Marketing & Comunicação

Numa sociedade cada vez mais digital e globalizada é necessário apostar num conjunto de medidas que permita a uniformização das plataformas de comunicação do clube. É preponderante para a nacionalização e internacionalização da marca SCPOMBAL, salvaguardando a sua história e criando uma maior relação de proximidade com os sócios e adeptos.

A criação deste departamento permitirá a criação de receitas diretas, indiretas e futuras. Irá divulgar e cuidar da imagem do clube, jogadores, diretores e presidente, criar conteúdos, reforçar e apoiar todas as ações desenvolvidas.

Setor comercial e de Relações: organizar e operar eventos e ativações, acções de responsabilidade social, melhoramento do museu, comunicação com os sócios, adeptos, patrocinadores, e tratamento de imagem dos jogadores desde a base aos seniores.

Setor de comunicação: tem como objetivo principal servir de apoio a todas as áreas, do departamento desportivo ao operacional e administrativo. Será responsável pela criação de conteúdo para além da relação com a imprensa.



Sócios

O amor ao clube é o que tem de fazer do Sporting Clube Pombal uma referência, e, nesse sentido, é urgente reforçar a participação dos sócios.

De forma a aumentar o compromisso, a paixão e a lealdade dos sócios para com o clube temos como objetivos:

- Reforçar o número de associados do clube, valorizando o estatuto de sócio.
- Reforçar as condições para o conforto na presença dos sócios e adeptos nas infraestruturas ao encargo do clube.
- Reforçar a transparência, apelando à participação dos sócios na gestão do clube, criando uma vivência democrática, aproveitando opiniões e ideias para melhorias do clube.
- Reforçar as vantagens de ser sócio através de parcerias com empresas locais e nacionais.
- Promover iniciativas de valorização de estilos de vida e comportamentos perante os desafios do dia a dia.
- Criação de espaços onde os nossos sócios e adeptos possam usufruir de atividades lúdicas no universo do clube.



Financeiro

Sabemos da importância do trabalho de equipa, e não é apenas nas quatro linhas que ele se vê. A força de um clube tem por base uma estrutura forte, como tal, teremos uma equipa competente e exigente, que sente o Sporting Clube de Pombal, a trabalhar de forma a permitir a estabilidade necessária para o crescimento sustentado do projeto.

É nosso objetivo:

- Saneamento do passivo do clube
- Reforçar os mecanismos de transparência e rigor da gestão do clube
- Equilibrar financeiramente o clube garantindo robustez económica
- Promover o aumento de receitas, assente na expansão da marca Sporting Clube de Pombal e nas parcerias efetuadas com os nossos patrocinadores.
- Cumprir todos os compromissos com os nossos fornecedores e entidades financiadoras.
- Criação de uma SAD, a médio prazo, sendo o clube sócio maioritário da mesma.



Financeiro

Nos últimos anos, o mercado do futebol tem tido um crescimento exponencial, tendo os clubes amadores sofrido uma pressão enorme sobre as suas receitas. O enquadramento económico-financeiro destes clubes no panorama nacional determinam ainda maior dificuldade no acesso aos apoios de sócios e patrocinadores.

O contexto recessivo tem conduzido principalmente a um desinvestimento por partes destes clubes nas infraestruturas e condições de trabalho, prejudicando a qualidade de trabalho e a rentabilização dos seus atletas, levando-os a optar por outros clubes com melhor oferta e capacidade.

Parece inegável que, para garantirmos o futuro do clube, é inevitável o aumento de eficiência e rentabilidade, bem como a captação de investimento privado, criando sinergias com diversos parceiros, nacionais ou estrangeiros, potenciando desse modo o aumento do número de atletas, a construção e melhoramento de infraestruturas e das condições de trabalho dos colaboradores e atletas do clube.



Uma Equipa sem Igual

9

Fazendo jus ao nosso hino “**Uma equipa sem igual**”, o **SPORTING CLUBE DE POMBAL** tem de marcar a diferença.

O clube tem de desempenhar um papel muito importante na nossa comunidade, nomeadamente na promoção e desenvolvimento de ações de cariz social.

Temos como objetivo elaborar um plano de atividades que incidirá nas seguintes vertentes:

- **Assistência social:** Programas de integração e ações especiais para crianças com mais necessidades.
- **Institucionais:** Programas com escolas, Projeto “**Uma equipa Sem igual**”, acordos de voluntariado, Encontros em parceria com entidades de RS Locais.
- **Desportivas:** Promover e fomentar valores nos jovens atletas (torneios de jovens), Programa Velhas Guardas (antigos jogadores do clube, reativar secção de veteranos).
- **Culturais:** Gala e aniversário do clube “**Uma equipa sem igual**”; Eventos de angariação de fundos.



Uma Equipa sem Igual

9

Servir o **Sporting Clube de Pombal** é “ter a força de vencer, é ter fé, crer, é ser raça campeã”, é assumir a responsabilidade de enfrentar adversidades com soluções eficazes que permitam engrandecer o nosso clube.

Há muito Sporting Clube de Pombal na nossa cidade, respira-se e sente-se em cada rua, iremos aproveitar essa paixão para afirmar o nosso clube como marca.

Crescer, Valorizar e Vencer será a nossa exigência todos os dias, o **Sporting Clube de Pombal** é de todos os pombalenses e disso nunca nos podemos esquecer.

“UMA EQUIPA SEM IGUAL”